

2017年 心理咨询来访者 及从业者数据报告

简单  理



目录

主题报告一：2017年心理咨询「来访者」画像 及行为数据

PART 1：来访者画像

PART 2：来访者主诉问题

PART 3：心理咨询的过程

PART 4：心理咨询体验度

主题报告二：2017年心理咨询「从业者」画像 及行为数据

PART 1：2017年心理咨询师群体画像

PART 2：心理咨询师专业及执业情况

PART 3：心理咨询师专业胜任力情况

PART 4：心理咨询学习者画像

PART 5：心理咨询学习者学习过程及效果

主题报告一：

2017年心理咨询 「来访者」画像及行为数据

这一年，有10万多次心理咨询在简单心理平台发生。通过了解这一群体，希望大众更懂得如何寻求心理帮助，咨询师群体如何更好提供帮助。

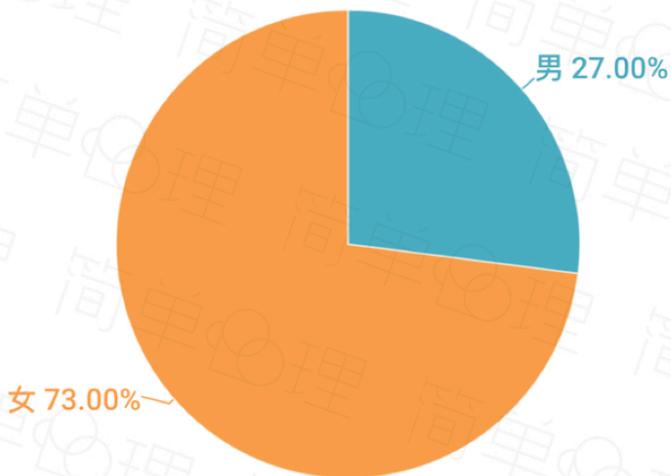
1

来访者画像

男女比例/年龄分布/城市分布

男女 比例

女性来访者的数量是男性的3倍。

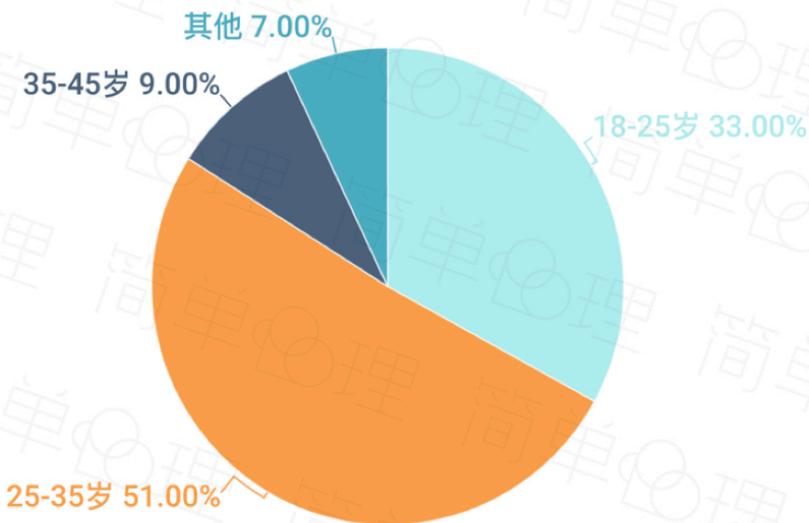


简单心理

※ 数据源自2017年度
在简单心理付费咨询的用户数据
样本量为随机匿名抽样5000份

年龄分布

- 51%的来访者年龄在25-35岁，大多为职场人；
- 33%的来访者年龄在18-25岁，大多为大学生。

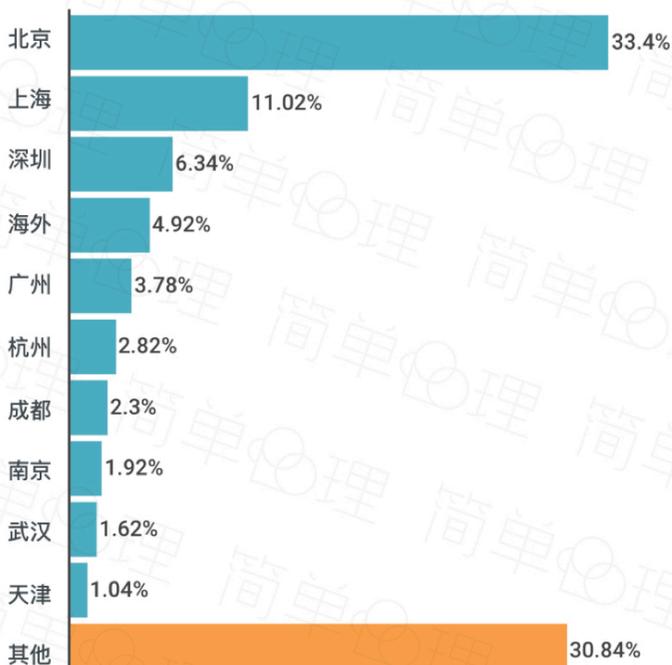


简单心理

※ 数据源自2017年度
在简单心理付费咨询的用户数据
样本量为随机匿名抽样5000份

城市分布

- 60%以上来访者来自新一线及海外城市；
- 其他城市的占比相比2016年大幅增长。



简单心理

※ 2017年数据源自2017年度在简单心理付费咨询的用户数据
样本量为随机匿名抽样5000份

※ 2016年数据源自简单心理与北京大学心理咨询与治疗中心
联合发布的《2016心理健康认知度心理咨询行业调查报告》

2

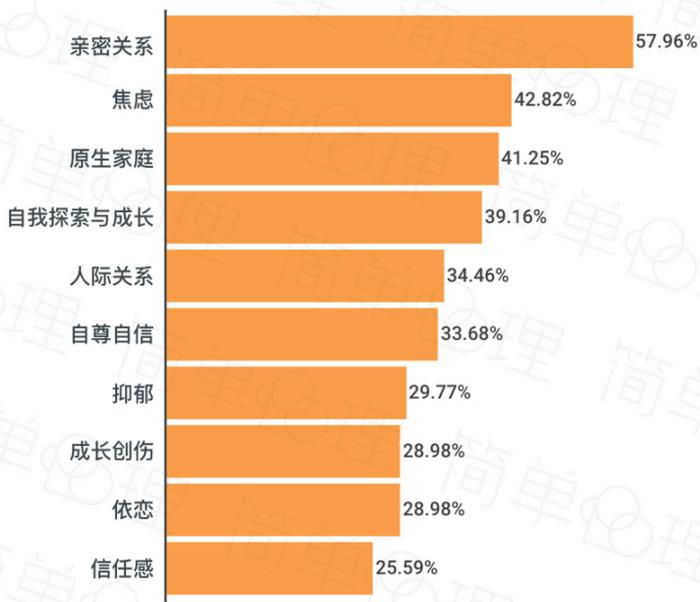
来访者主诉问题

主诉问题/咨询意愿/危机概率

咨询 主诉

- 近60%的来访者有亲密关系的困扰，占比最高。

来访者主诉的困扰Top 10



咨询
主诉

- 因“发展性问题”而求助的来访者比例增加。

发展性问题



简单心理

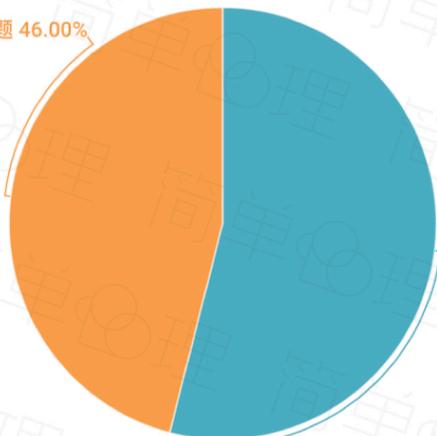
※ 2017年数据源自简单心理咨询师的匿名标记数据库
本次抽取样本量为380份

※ 2016年数据源自简单心理与北京大学心理咨询与治疗中心
联合发布的《2016心理健康认知度心理咨询行业调查报告》

咨询 意愿

- 46%的来访者希望尽快解决实际问题；
- 54%的来访者愿意花时间更多了解自己和问题。

尽快解决实际问题 46.00%



花一些时间更多了解自己和问题 54.00%

简单心理

※ 数据源自简单心理的用户匹配咨询师测验问卷
匿名抽取20000份

危机 概率

稳定3%左右的危机概率。

3.13%

2017

3.28%

2016

简单心理

※ 2017年数据源自简单心理咨询师的匿名标记数据库
本次抽取样本量为380份

※ 2016年数据源自简单心理与北京大学心理咨询与治疗中心
联合发布的《2016心理健康认知度心理咨询行业调查报告》

3

心理咨询的过程

咨询方式/咨询次数/咨询价格与实际花费

咨询方式

视频咨询的占比相比2016年提高7个百分点。



简单心理

※ 数据源自
在简单心理实际发生的
付费咨询数据

咨询 次数

有14%的人，较长期地在这里自我成长。

32.21%



只做了1次咨询

13.98%



做了20次咨询以上

10.43次/人

平均预约次数

简单心理

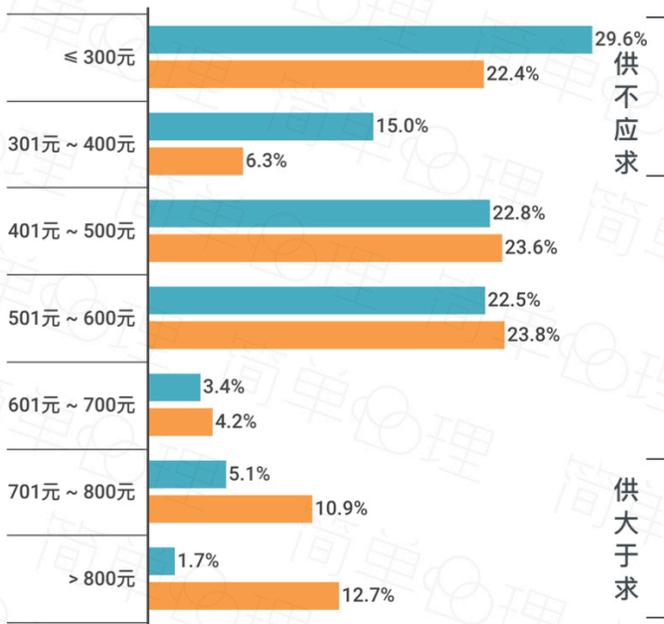
※ 数据源自
在简单心理实际发生的
付费咨询数据

咨询价格与实际花费

- 近90%的来访者选择了600元及以内的咨询；
- 6.8%的来访者选择了700元以上的咨询，说明高费咨询也存在消费人群，但占比较小；
- 400元及以下的咨询目前供不应求。

※“低价”说明：

平台的新手咨询师提供低价咨询；同时，一些成熟咨询师也会为特定人群如经济有困难的人提供一些低价名额：比如一个咨询师在自己的个人主页上标注的展示价是500元/次，但TA可能会为经济条件困难的来访提供300元/次的低价咨询。



- 来访者实际支付的单次咨询费用（含低价）
- 平台咨询师单次收费展示价（不含低价）

简单心理

※ 花费数据源自2017年度在简单心理实际发生的付费咨询数据

※ 展示价数据取自2017年12月14日简单心理平台咨询师在个人页面标注的
单次咨询的价格

4

心理咨询体验度

咨询关系/匹配问题/主要困扰

咨询关系

大部分来访者在咨询中有良好的体验。

经过几次咨询，你是否在咨询中感受到被**理解**和**接纳**？



经过几次咨询，你是否感觉到咨询师和你在一起共同努力，你们之间是**平等**和相互**信任**的关系？



当你表达出真实感受时，是否感到咨询师有弹性、能够**包容**不同的价值观与想法？



咨询师是否能够保持**中立非评判**的态度，并不强求要管理和左右你的生活？



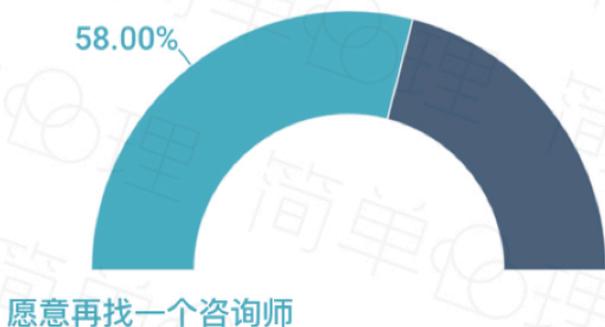
简单心理

※ 数据源自《结束咨询关系的调查问卷》

匿名抽取2017年6-10月240份

匹配 问题

在自述未达成咨询目标的来访者中，**58%**的人信任心理咨询，愿意继续寻求帮助。



简单心理

※ 数据源自《结束咨询关系的调查问卷》
匿名抽取2017年6-10月240份

主要 困扰

费用过高、不知道咨询多少次可以起效
是大众对于心理咨询的主要困扰。



咨询费用过高



不知道咨询多少次可以起效

简单心理

※ 数据源自
简单心理的匿名用户调查问卷
抽取1800份

主题报告二： 2017年心理咨询 「从业者」画像及行为数据

简介：基于2017年500+位平台执业咨询师和200+为学习者，呈现从业者的真实画像和行为数据。他们代表着心理咨询行业的现在与未来。

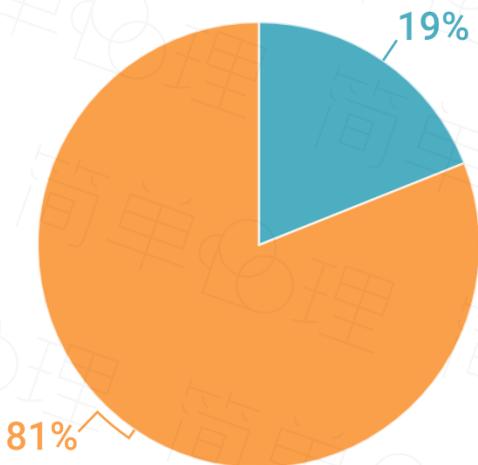
1

2017心理咨询师群体画像

性别 | 年龄 | 城市

男女 比例

- 81%咨询师为女性。



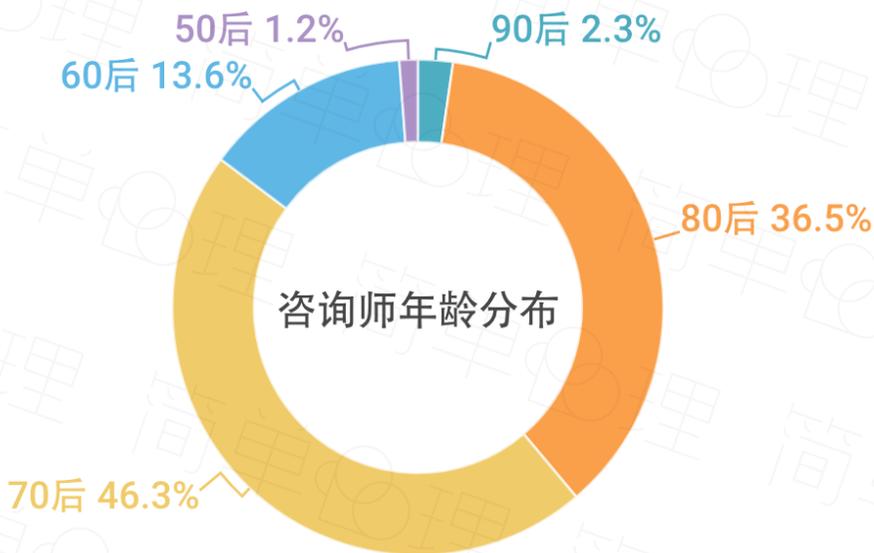
● 男性咨询师 ● 女性咨询师

简单心理

※ 数据来源
截至2017年末简单心理平台入驻合作的近500名咨询师

年龄分布

- 70后、80后咨询师为行业主力，占比超80%；
- 90后咨询师也逐渐出现，占据一定比例。

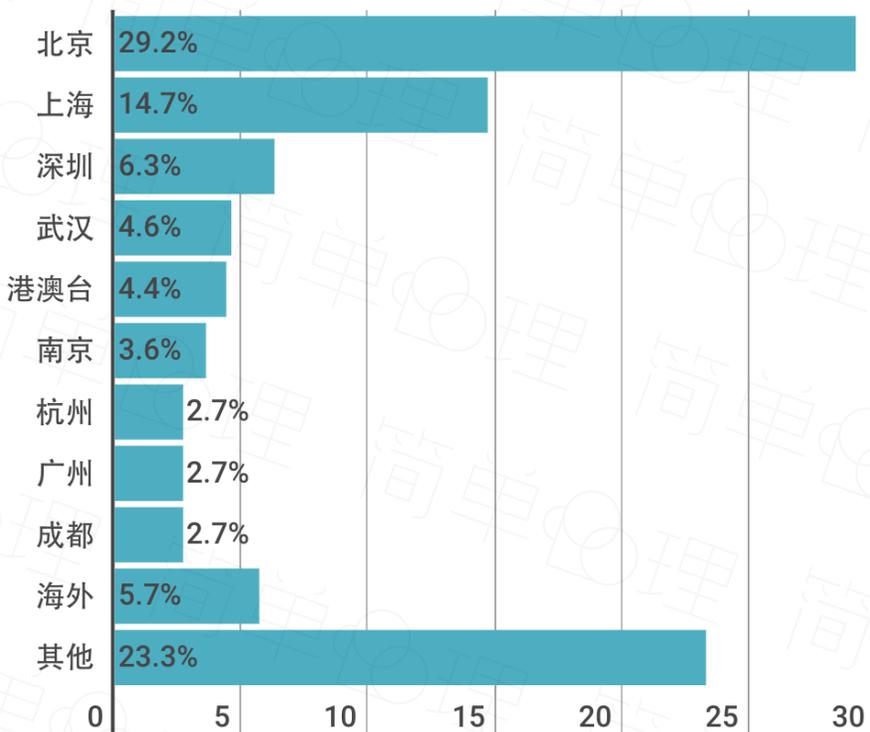


简单心理

※ 数据来源
截至2017年末简单心理平台入驻合作的近500名咨询师

城市分布

- 来自北京、上海、深圳的咨询师最多。
- 超70%咨询师来自重点城市、港澳台及海外。



简单心理

※ 数据来源

截至2017年末简单心理平台入驻合作的近500名咨询师

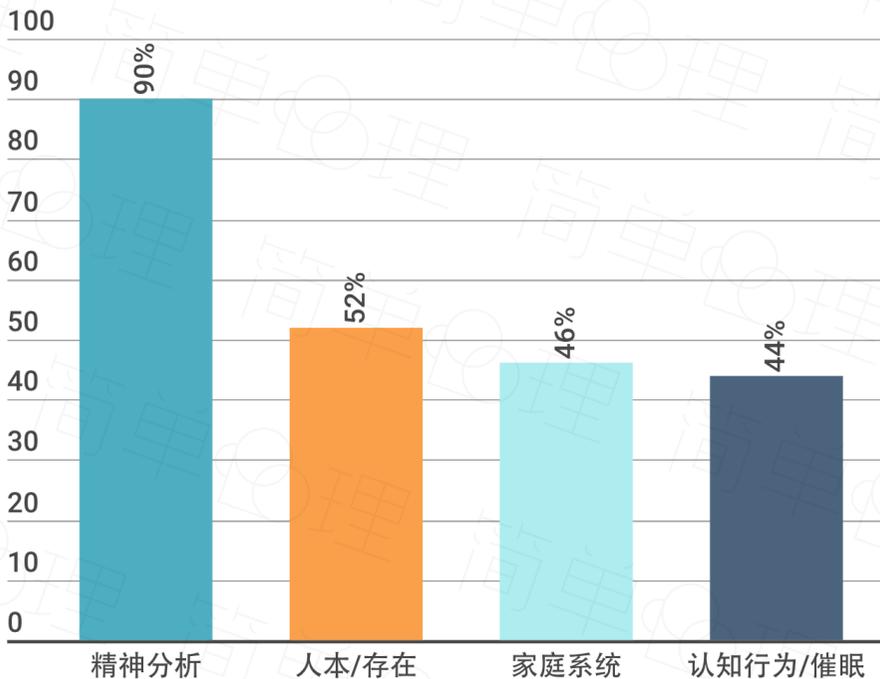
2

心理咨询师专业及执业情况

流派 | 专业阶段 | 执业收入 | 咨询类型 | 个案难度

流派背景

- 绝大多数咨询师兼具多类流派的学习和实践经历；
- 精神分析取向咨询师占比最多。

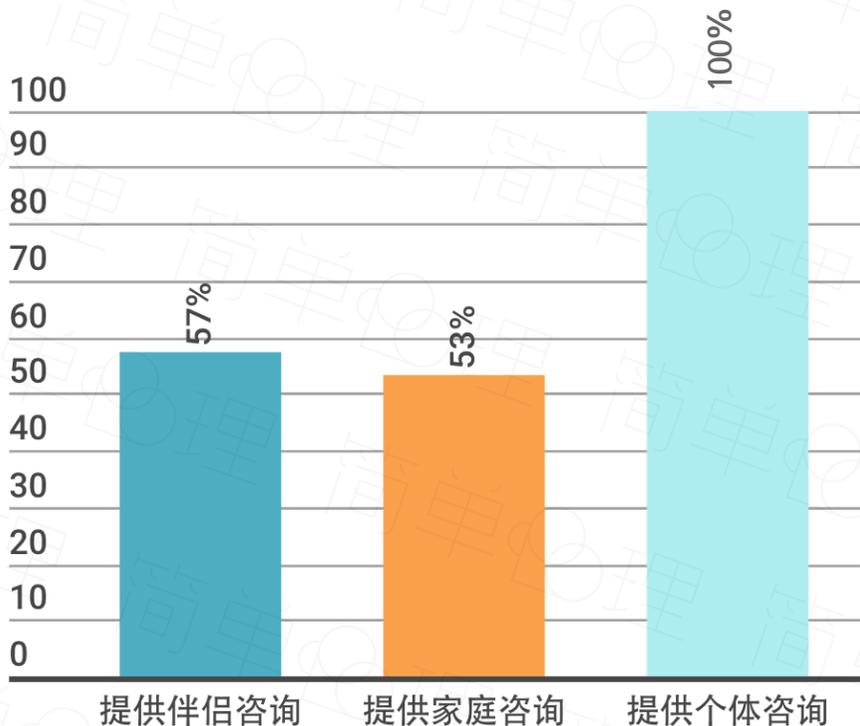


简单心理

※ 数据来源
简单心理平台合作咨询师的流派勾选情况

咨询类型

- 全部咨询师均提供个体咨询。
- 超过半数的咨询师还提供伴侣咨询和家庭咨询。

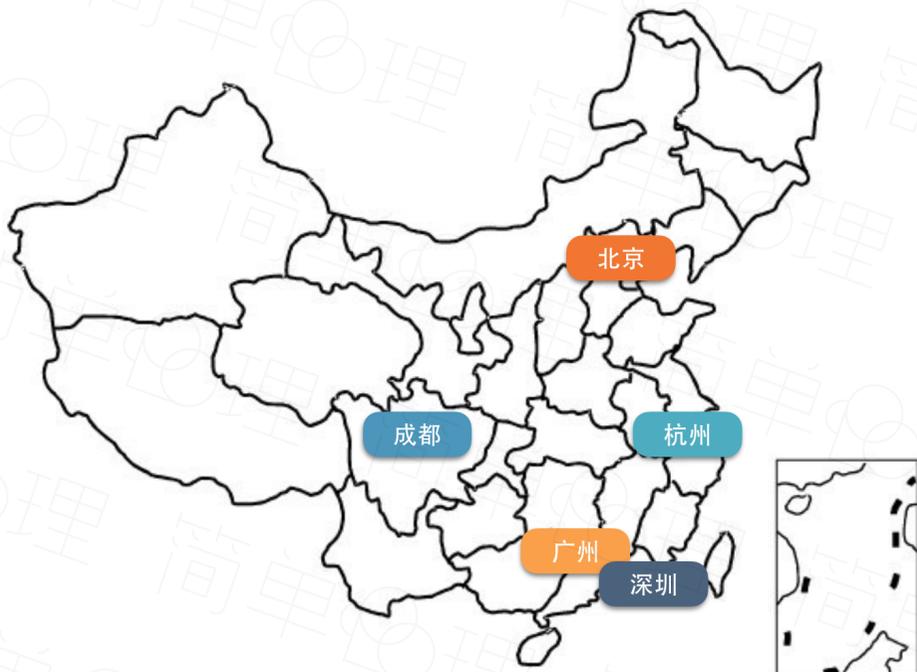


简单心理

※ 数据来源
简单心理平台合作咨询师的流派勾选情况

咨询收入

- 北京、杭州、成都、广州、深圳这5个城市咨询师，平均收入最高。



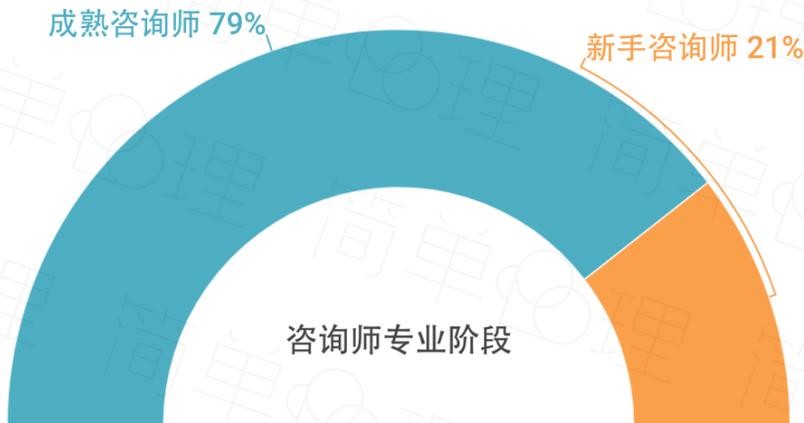
简单心理

※ 数据来源
简单心理平台合作咨询师的每月收入统计

专业阶段

- 近8成咨询师为成熟的有经验的咨询师。
- 20%的新手咨询师在不断成长。
- 在2017年，有12位咨询师通过了晋级考核，由新手咨询师晋升为成熟咨询师。

注：新手咨询师具备一定系统训练和咨询实践经验，通过面试后，可在平台上，在每周接受督导情况下接待个案。



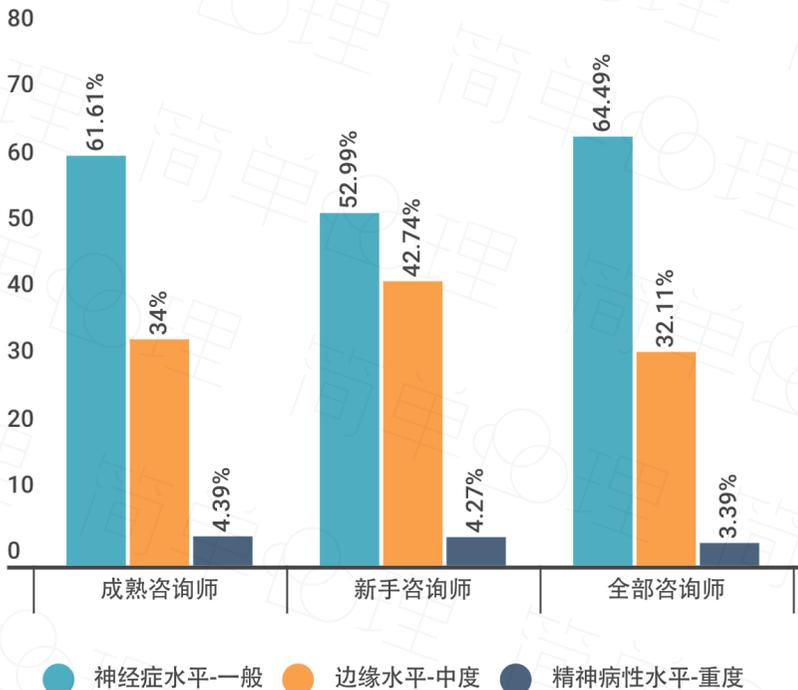
简单心理

※ 数据来源：截至2017年末简单心理平台入驻合作的近500名咨询师及咨询师运营部门入驻审核相关数据

个案难度

- 个案中神经症水平的来访者超过6成。
- 相较成熟咨询师，新手咨询师个案中，边缘水平的个案比例更高，更加困难。

注：平台规定，新手咨询师评估4次后，若不合适，需要转介；且新手咨询师需要每周至少进行一次督导。



简单心理

※ 来自平台咨询师对于个案情况的标记

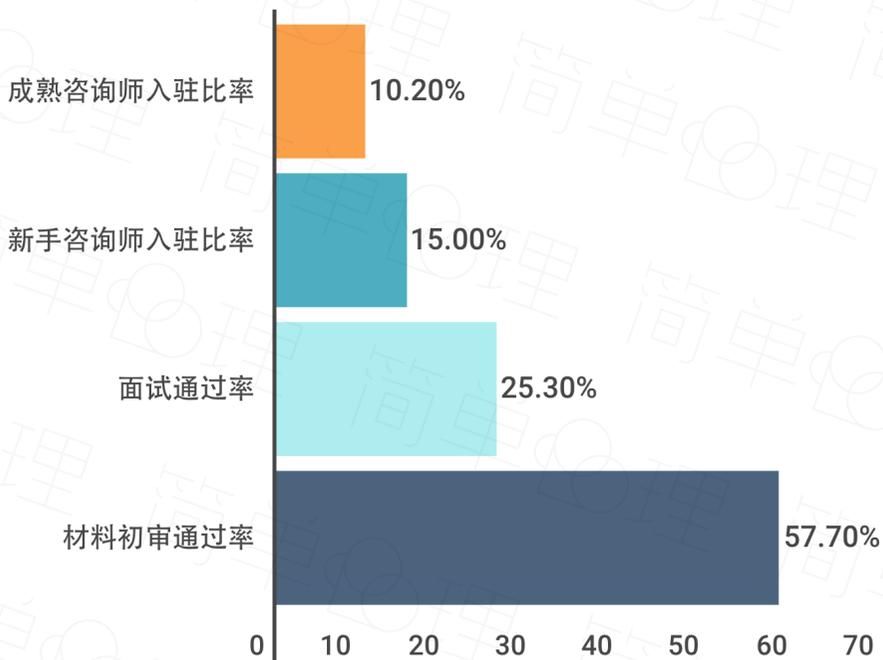
3

心理咨询师专业胜任力情况

入驻情况 | 面试评估 | 评估情况

入驻情况

- 成熟咨询师入驻申请比率仅为10.2%。
- 70%以上申请者未通过专业面试。

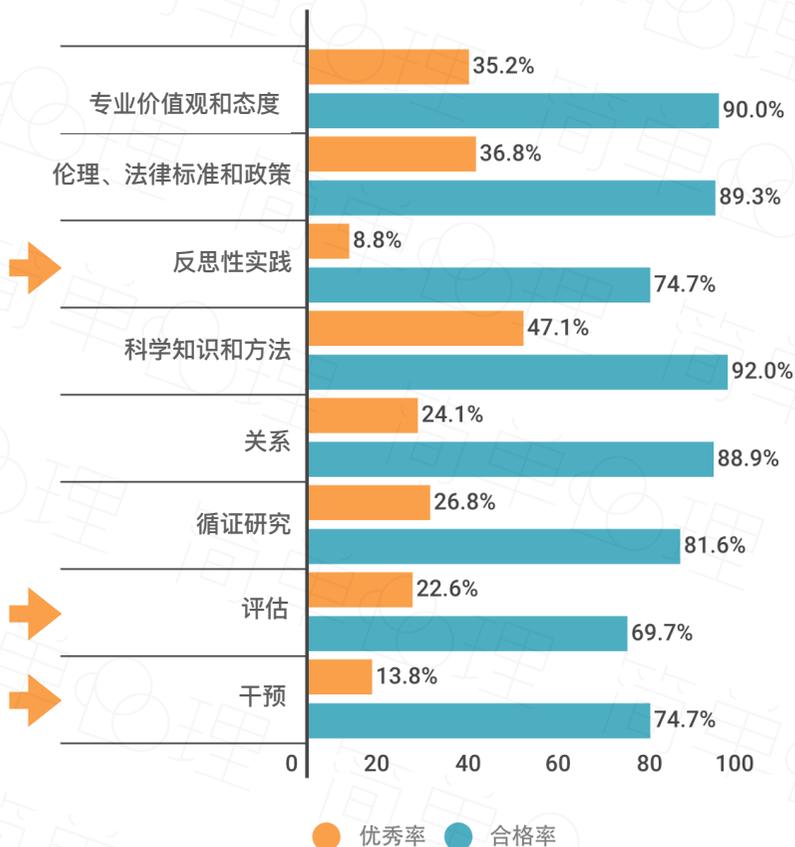


简单理

※ 数据来自咨询师申请入驻情况

胜任力 情况

- 咨询师们普遍在科学知识和方法、伦理、法律和政策、专业价值观和态度、关系等方面大多达到合格
- 而在反思性实践、评估、干预等与临床实践相关的方面，需要更多提升。

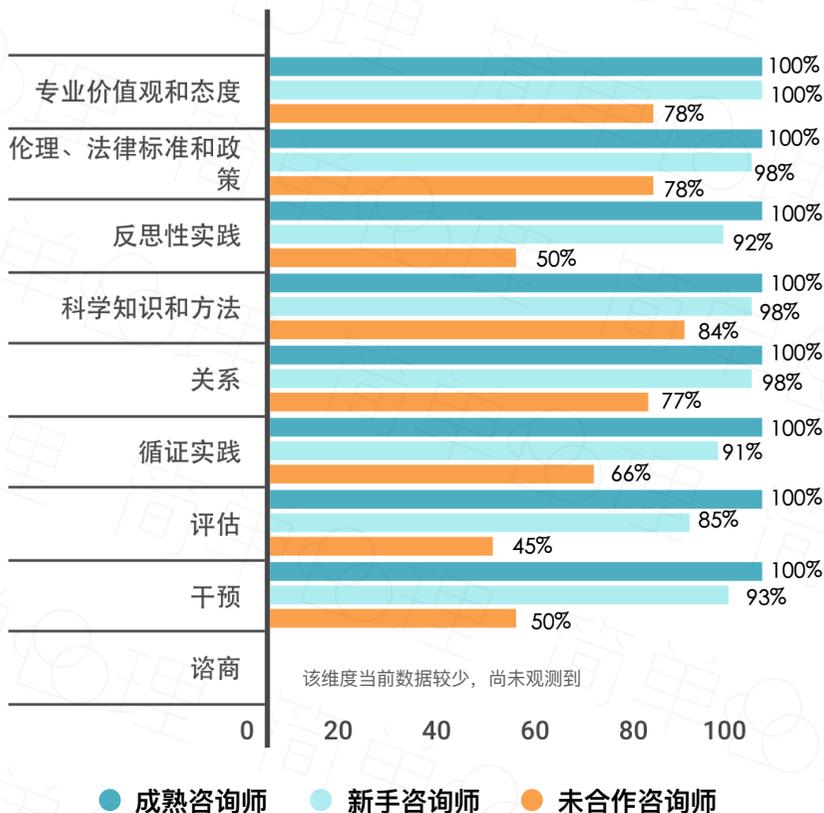


简单心理

※ 评估表编译自美国心理学会(American Psychological Association, APA)咨询师基准胜任力评估表，由简单心理专业学术团队翻译整理，根据中国国情，修订至3大维度、9大核心特质、25条目，供辅助参考进行心理咨询师胜任力的评估；

合作评估情况

- 通过面试评估，成熟咨询师在各个维度上达到“一般及以上”的比率为100%；
- 新手咨询师在反思性实践、循证实践、评估、干预方面略逊色于成熟咨询师，各维度“一般及以上”比率为94.4%；
- 未合作咨询师在反思性实践、评估、干预等方面打分偏低，各维度评估“一般及以上”比率为66%。



4

心理咨询学习者画像

— 以简单心理Uni基础课程学员为例

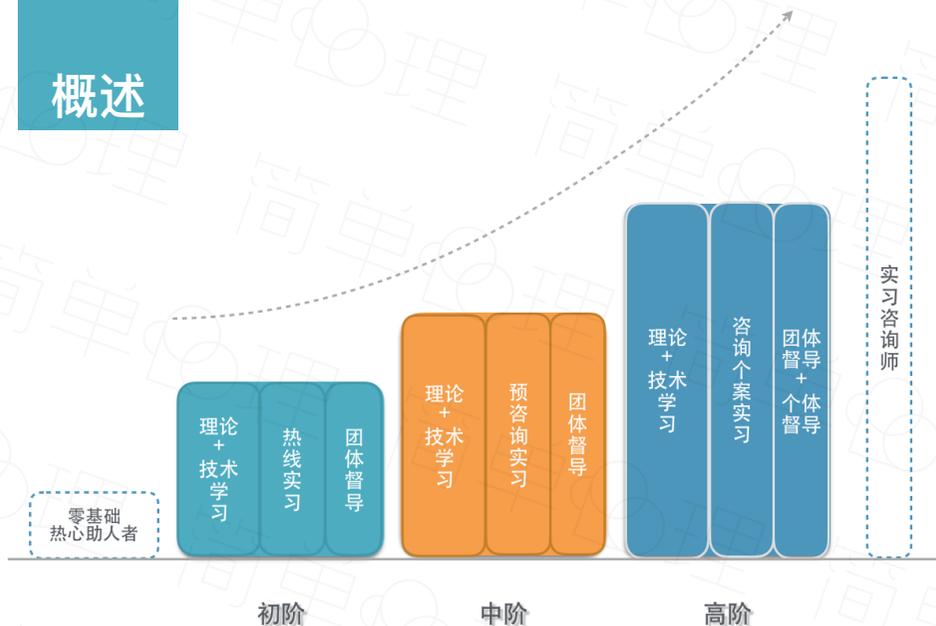
性别 | 年龄 | 城市 | 行业

专业背景 | 学历背景 | 心理咨询背景

基础 训练 课程

概述

- 课程持续近2年。线上小班教学。
- 分为初、中、高3个阶段。
- 每阶段学习包括理论技术学习、实习、督导。
- 课程当前已开办5期，每年限额培养实习咨询师。



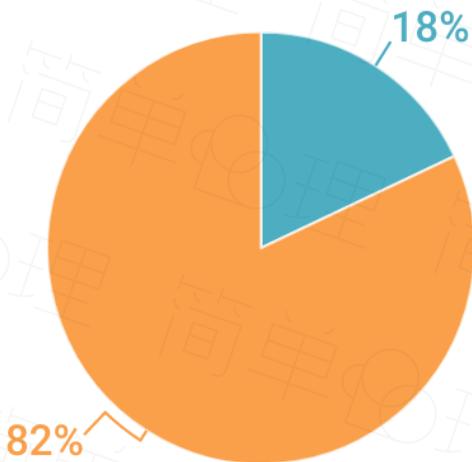
扫码了解



简单心理

性别 分别

- 82%学习者为女性。
- 与咨询师性别比例接近。



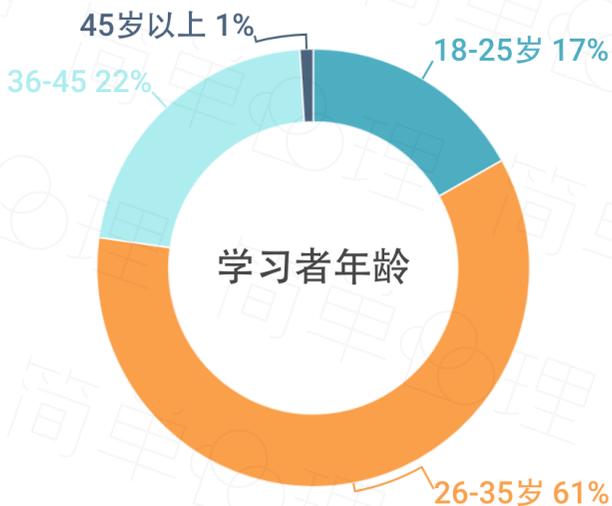
● 男性 ● 女性

简单理

※来自基础课程学员入学报名表

年龄分布

- 26-35岁之间的80后、90后学习者为主力军。

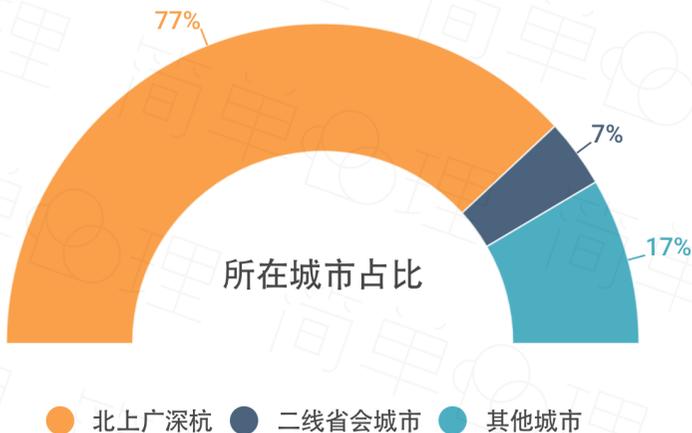


简单理

※ 来自基础课程学员入学报名表

城市分布

- 北京、上海、广州、深圳、杭州，是学习者最多的5个城市。

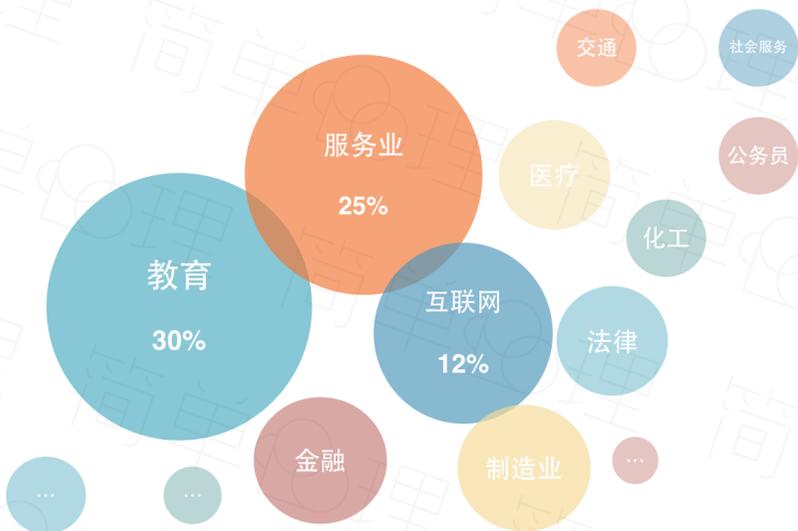


行业分布

- 81%学员有全职工作，利用工作日晚间和周末上课学习。
- 当前行业分布超过14个行业，其中教育行业、服务业、互联网行业学员最多。

81%

学员有全职工作。

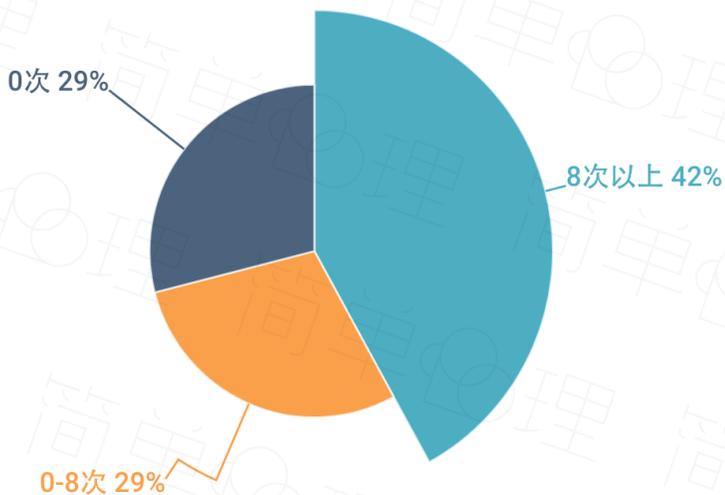


简单理

※ 来自基础课程学员入学报名表

咨询 体验

- 近7成学习者体验过心理咨询。
- 42%学员有超过8次心理咨询经验。



简单心理

※ 来自基础课程学员入学报名表

专业背景

- 大部分学员并非心理学专业毕业，跟随课程从心理咨询基础知识学起。

非心理学专业 67%

心理学专业 33%

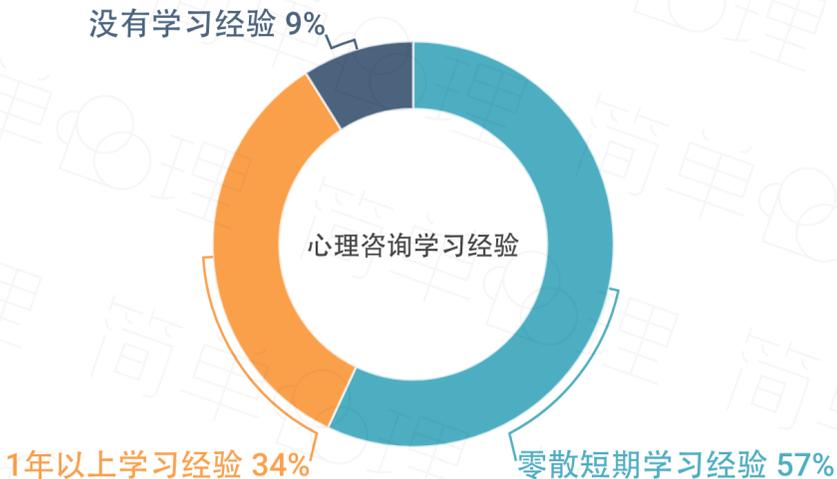
心理学专业占比

简单理

※ 来自基础课程学员入学报名表

咨询 学习 经验

- 在进入基础课程之前，近6成学员，之前对心理咨询有零散学习经验。
- 也有9%学员并无学习经验，跟随课程系统学习。



简单理

※ 来自基础课程学员入学报名表

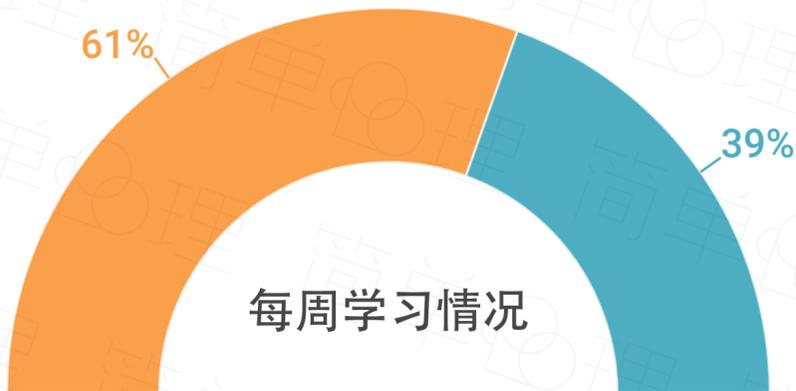
5

心理咨询学习者学习过程及效果

学习情况 | 实习情况 | 督导情况

理论 + 技术 学习 情况

- 课程每周2次视频直播上课，每次持续3小时，并且配有课程作业和批改、反馈
- 61%同学表示学习进度合宜；
- 课程强度较大，39%同学表示需要更多时间投入；
- 核心课程结束后，学员会收到任课老师一对一的评估与反馈，更有针对性成长。



● 在课程中完全投入，能跟上课程进度

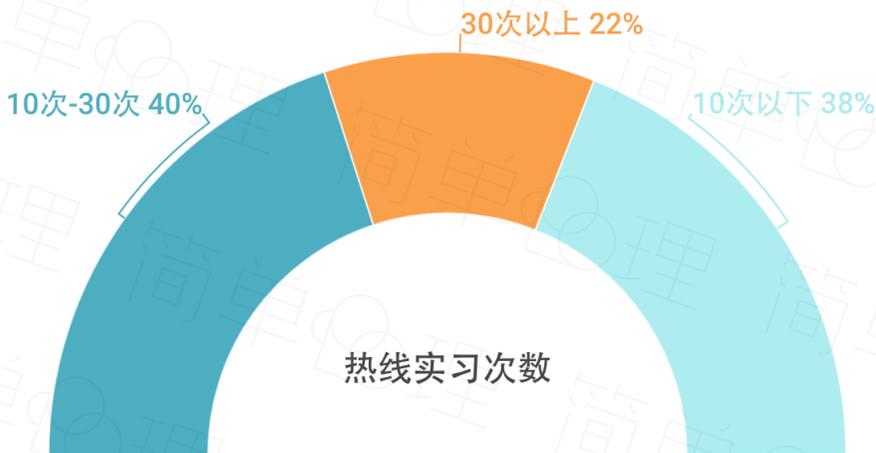
● 在努力跟上，但有时候会懒散滞后

实习 情况

- 在1个月实习期内，22%学员接听30通以上心理热线电话。
- 实习期结束后，约81%学员选择继续留在热线平台，服务来电者。

初阶实习期内，平均每位学员接听
心理热线电话

22通



督导 情况

- 配合每阶实习，每阶均配有团体督导。
- 小组在10-14人，每人均有报个案机会。
- 96%学员认为督导对其专业成长帮助最大。
- 督导评估中，学员在专业性和反思性这两点上表现突出；在与不同价值观、文化背景的当事人一起工作的能力还须加强。

一、二期学员目前接受督导：

近40小时

三期学员目前接受督导：

20+小时

96%

学员认为督导对其专业成长帮助极大。

数据来源说明

部分数据来源：

- 1) 2017年度在简单心理付费咨询的用户数据，样本量为随机匿名抽样，N=5000；
- 2) 简单心理与北京大学心理咨询与治疗中心联合发布的《2016心理健康认知度心理咨询行业调查报告》，N=1291；
- 3) 2017年简单心理咨询师的匿名标记数据库，N=380；
- 4) 简单心理的用户匹配咨询师测验问卷匿名随机抽取，N=20000；
- 5) 简单心理《结束咨询关系的调查问卷》匿名随机抽取2017年6月-10月用户反馈，N=240；
- 6) 简单心理的匿名用户调查问卷，N=1800；
- 7) 2017年末简单心理平台入驻合作心理咨询师抽样，N=500；

部分资料来源：

- 1) 美国心理学会(American Psychological Association, APA)咨询师基准胜任力评估表；

运营数据来源：

- 1) 简单心理咨询师运营部门对于咨询师个案、收入、咨询量等的统计；
- 2) 简单心理咨询师入驻管理部门对于咨询师申请入驻及面试评估情况的统计；
- 3) 简单心理Uni部门对于学习者的人口学信息、学习实习过程及督导反馈等的统计；

更多了解我们

简单心理

只提供高质量的心理服务



扫码关注「简单心理」微信公众号

简单心理Uni

学心理咨询，到简单心理Uni



扫码关注「简单心理Uni」微信公众号



扫码下载简单心理app



扫码了解简单心理Uni所有课程